

*Ю. А. Раильченко, редактор  
газеты «Колледж-Сити»  
(издание Городского медицин-  
цинского колледжа, г. Екате-  
ринбург)*

## Как рожали газету

6 мая 2005 года в городском медицинском колледже вышел первый номер газеты «Колледж-Сити» (КС). Идея создания корпоративного издания исходила сверху, от нового директора этого учебного заведения. Проект предполагался малобюджетный. В бюджетной организации по-другому и быть не могло.

### Беременность

Когда меня пригласили на работу «делать газету», я и не думала, что делать ее надо с нуля. Пространство для творчества открылось необозримое. Единственное требование, которое мне предъявили: газета должна быть интересной и студентам, и преподавателям, и работникам лечебно-профилактических учреждений. Так вечный вопрос корпоративных СМИ о том, для кого же делать издание, стал моим ночным кошмаром. Но были и другие, новые для меня, сложности.

Итак, начальная задача – обсуждение технических параметров, разработка модели нового издания, выбор названия. Первый вопрос решал директор колледжа: объем один лист А3, тираж 500 экземпляров, периодичность – раз в месяц, распространяется бесплатно в колледже и в лечебно-профилактических учреждениях, структура редакции – отсутствующая. Выбор названия – мероприятие всенародное. Варианты предлагали студенты и преподаватели, совет держали директор и его заместитель, старожил колледжа и просто активистка. Были хорошие, но слишком молодежные предложения, были – похожие на советские лозунги. Нынешний вариант «Колледж-Сити» (КС) прижился неплохо, он был, пожалуй, наиболее нейтральным.

Главная сложность при разработке модели (она осталась и по сей день) – желание руководства на очень ограниченном пространстве учесть интересы продвинутого студенчества и консервативных преподавателей и докторов; совместить два разных (совершенно разных, как показала практика) языка, выбрать приемлемую для всех тематику. Мы старались следовать нормам общепринятого литературного языка.

Такое стремление к нейтралитету, консенсусу привело к тому, что пожелания и претензии были со стороны обоих слоев нашей аудитории, но явного резкого недовольства мы избежали. Считаю, что в данных условиях это наилучший вариант, ведь мы не хотим ссорить и разобщать читателей. А нейтралитет хоть и не ярок, но эффективен. Итак, была разработана и утверждена администрацией ГМК следующая модель газеты «Колледж-Сити»:

- содержательная модель предполагает публикацию материалов, посвященных грядущему юбилею колледжа (рубрика «К юбилею» на первой полосе); связанных с внутренней жизнью и научной деятельностью ГМК (в разных жанрах); раскрывающих личности преподавателей и студентов. Постоянно существует колонка редактора и «Советы косметолога», стараемся печатать полезную и общеразвивающую информацию. Регулярно размещаем сведения о специальностях, курсах ГМК, то есть включаем элемент саморекламы.

- верстается газета в программе Adobe InDesign, которая включена в учебный план на факультете журналистики. Верстка КС в основном вертикальная, первая, вторая и четвертая полосы выполнены в одном ключе. Существуют некоторые сложности с обработкой фотоматериала, мы боремся за качественное и жанровое улучшение снимков.

Правильнее сказать, что сейчас мы боремся, а тогда, будучи в состоянии предродового шока, мы просто ждали: и что теперь будет?

### **Роды и первые часы жизни**

На носу майские праздники, а еще ближе – малый бюджет. Недорогая типография казалась хороша всем, пока они не попросили вывести на кальке готовый к печати сигнальный номер КС. В самом колледже принтер формата А3 ушел в бессрочный отпуск по причине нервного расстройства. В копицентре «Копирус» мы испортили почти всю типографскую кальку (она не предназначена для использования в обычном принтере), но настойчивость, моя и оператора, пересилила возмущение печатного аппарата. Калька была готова. А через три дня была готова и сама газета. Маленькая, робкая, монохромная, на мелованной бумаге.

Время было выбрано удачное: накануне юбилея Победы. Мы, конечно, поздравили ветеранов, осветили мероприятия, которые проходили на базе колледжа. Но студенты считали новую газету своей и ждали от нее другого.

После появления номера мы повесили в холле главного учебного корпуса плакат «Читайте и критикуйте!». Через неделю сняли. Отзывов и предложений было масса, 100 % – от студентов. Некоторые из

них были очень полезны: жаловались на неудобочитаемость некоторых материалов – мы изменили графическую модель, верстка стала по преимуществу горизонтальной. В основном пожелания касались содержания, тематики. Нулевой номер был слишком «преподавательский». С этим стали бороться. Следующие выпуски решили печатать на газетной бумаге, ввели дополнительный красный цвет, разработали эмблему Городского медицинского колледжа и поместили ее в шапку КС. Выводить информацию на кальку мы стали в «Уральском рабочем».

Следующий номер вышел в июне. Еще один – в июле, в разгар приемной кампании, он был подготовлен специально для абитуриентов. Газета начинала нравиться. Серьезная проблема, с которой мы постоянно сталкивались – опечатки. В своих текстах их заметить сложно, корректора нет, а добровольцы, которые вычитывали материалы, тоже оказались невнимательными. От номера к номеру количество ошибок сокращалось, но ведь нет предела совершенству.

Мы продолжали вывешивать плакаты, призывающие к критике – появились положительные отклики. На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что издание выполняет поставленные цели. Кроме того, в процессе работы перед газетой появились новые задачи, а первоначальные цели были скорректированы реальностью.

### **О смысле жизни**

Первоначально перед газетой «Колледж-Сити» была поставлена внешняя цель: информирование о жизнедеятельности колледжа широких кругов, привлечение абитуриентов. Но практика показала, что и сотрудники, и студенты рассчитывают, что газета будет выполнять **внутренние функции**:

- выносить на обсуждение общие проблемы;
- рассказывать студентам и преподавателям друг о друге;
- поощрять лучших студентов;
- объединять разобщенные интересы;
- информировать о том, что произошло в колледже.

Помимо этого редакция планирует активней использовать организаторский потенциал газеты: проводить встречи с читателями, объявлять конкурсы, устраивать дискуссионные клубы.

Что касается **задач** на ближайшее время, они выглядят так:

- активно освещать подготовку и празднование 70-летия колледжа;
- опробовать различные жанры и выяснить, какие из них больше нравятся читателям;
- привлекать преподавателей и студентов к сотрудничеству;

(На сегодняшний день в КС публикуются два постоянных автора: рубрику «Советы косметолога» ведет специалист Л. Липченко; регулярно готовит материалы студент четвертого курса А. Савицкий.)

– проводить исследование интересов, предпочтений аудитории, чтобы составить подробный портрет читателя.

### **Жизнь после жизни**

После летнего перерыва выпуск КС возобновляется. Третий номер газеты увидит свет сразу после Дня учителя. Связывая появление новых номеров со значимыми событиями, мы пытаемся повысить оперативность ежемесячного издания. Одновременно это позволяет создавать в каждом отдельном выпуске свою тематику и печатать несколько материалов, объединенных общей идеей. Так, в готовящемся номере планируется репортаж А. Савицкого с праздника, посвященного Дню учителя, интервью с новым педагогом, опрос среди учеников и преподавателей «Помните ли вы своего первого учителя?». Так как поступало большое количество просьб увеличить число фотографий в газете, мы испытываем жанр фото-факта, коллажа. Эти иллюстрации должны сделать первую полосу более яркой и привлекательной. Кроме этого, читатели желают видеть на страницах КС традиционную развлекательную информацию, поэтому мы решили публиковать кроссворды на приз редакции.

Всю деятельность редакции «Колледж-Сити» можно обозначить одним словом: ИСПЫТАНИЕ. Мы будем пробовать различные жанры и темы, самые разные способы общения с аудиторией; будем пытаться увеличить объем газеты и привлекать тематическую рекламу; будем стараться найти оптимальное соотношение интересов читателей.

Маленькое издание тоже хочет быть качественным!

*Сентябрь 2005 г.*